

# КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТОЙ КНИГОЙ

*— Нельзя верить в невозможное!  
— Просто у тебя мало опыта, — заметила Королева. — В твоём возрасте  
я уделяла этому полчаса каждый день! В иные дни я успевала верить  
в десяток невозможностей до завтрака!*

Льюис Кэрролл. Алиса в Зазеркалье

Стивен Левитт и Стивен Дабнер в своем бестселлере «Фрикономика» говорят: «...мы хотели (в течение примерно шести минут) написать книгу, которая бы вертелась вокруг одной темы... Но вместо этого у нас получилось произведение, больше напоминающее записки охотника за сокровищами». Я надеюсь, что об этой книге можно будет с улыбкой сказать то же самое.

Прежде чем перейти непосредственно к содержанию, позвольте аккуратно предложить вам три правила по работе с книгой.

## ТРИ ПРАВИЛА

### ИЗ ОТЗЫВОВ ЧИТАТЕЛЕЙ:

Хорошую книгу написал ты. Воистину удивительно содержание ее. Силу обретет каждый, кто поймет сказанное. С пользой воплотить это можно.

Мастер Йода

### ПРАВИЛО 1: ДЕГУСТИРУЙТЕ И ВЫБИРАЙТЕ ТОЛЬКО СВОЕ.

Эту книгу совершенно не обязательно читать строго последовательно — от первой страницы до последней. Вы вполне можете читать только те главы, которые вам наиболее интересны.

Но перед тем как отказать во внимании какому-то материалу, я бы все-таки советовал вам попробовать его на вкус. Прогустировать. Путь даже в гомеопатической дозе. Возможно, он откроет вам что-то новое.

Если вам интересны исключительно прикладные аспекты персонального интернет-маркетинга, вы можете начать сразу с главы «Присутствие». «Платформа» — это про более фундаментальные, иногда даже философские, вещи.

**ИЗ ОТЗЫВОВ ЧИТАТЕЛЕЙ:**  
Гандапаса читал. Манна читал. Маска читал. Сухова — не читал.

Иоанн Васильевич Грозный

## **ПРАВИЛО 2: ЗАДАВАЙТЕ СЕБЕ СВОИ СОБСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ. ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙТЕ!**

Никто не знает вас и вашу ситуацию лучше вас. Никакие великие эксперты, бизнес-гуру и авторы деловых бестселлеров вам реально не помогут, пока вы не разберетесь со своими вопросами сами.

В книге очень мало прямых рекомендаций. Почему? Потому что универсальных рекомендаций (типа «5 шагов к абсолютному счастью» или «10 алмазных граней великого бренда») просто не существует. Подобные названия — это маркетинговая шелуха. Я не хочу предлагать вам сомнительную шелуху. Я хочу, чтобы материал книги стал интенсивным стимулом для ваших собственных вопросов к самим себе, своему самоопределению, генезису себя.

**ИЗ ОТЗЫВОВ ЧИТАТЕЛЕЙ:**  
Волшебная книга! Мне кажется, что я даже сильно помолодел, пока читал ее.

Бенджамин Баттон

## **ПРАВИЛО 3: БАЛАНСИРУЙТЕ МЕЖДУ РЕГУЛЯРНОЙ ПРАКТИКОЙ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЧИТ-КОДОВ.**

Примерно 90% времени работы по интернет-поддержке персоны чем-то напоминает жизнь честной и позитивной домохозяйки. Это много регулярной (ежедневной!) работы. Безграничный океан системности. Но вам будет важно также иногда искать и чит-коды (коды, которые могут быть введены в программу, чтобы изменить

ход ее работы), фишки, лайфхаки. Надеюсь, книга сможет предложить вам примеры и того и другого. Я покажу вам и рациональность, и зазеркалье.

## ЗАГЛЯНИТЕ В РАЗНЫЕ КАРМАНЫ

*Княгиня Вера Николаевна никогда не читала газет, потому что, во-первых, они ей пачкали руки, а во-вторых, она никогда не могла разобраться в том языке, которым нынче пишут.*

А. Куприн. Гранатовый браслет

Вы когда-нибудь видели жилеты марки SCOTTeVEST? Если нет, то срочно идите на [www.scottevest.com](http://www.scottevest.com) и любуйтесь. Я их просто обожаю. Почему? Каждый жилет SCOTTeVEST имеет «бесконечное» количество карманов, но при этом не делает тебя похожим на Анатолия Вассермана. Более того, к каждому жилету SCOTTeVEST прилагается специальная инструкция, подробно поясняющая, каким образом ты можешь разместить все содержимое своего чемодана внутри этого жилета.

Книга с множеством карманов. Книга — конструктор LEGO.

У этой книги так же много «карманов» — смысловых, структурных, удивляющих, часто просто забавных. Не буду сейчас рассказывать про все эти «карманы», чтобы оставить вам возможность для собственного исследования. Приведу примеры только наиболее явных из них:

**1. Блок «Практикум».** В нем вы найдете примеры конкретных рецептов, позволяющих решить определенную задачу (например, сформулировать личное позиционирование или сгенерировать идеи по улучшению своего профиля в социальной сети). Решайте сами: делать эти «упражнения» или навсегда остаться все понимающим теоретиком.

**2. Блок «Фрагменты интервью».** Одна из ключевых «фишек» моего личного блога — интервью с интересными людьми (заходите на [sukhov.com/interview/](http://sukhov.com/interview/)). Начиная с 2014 года моими собеседниками становились очень разные люди: предприниматели, ученые, музыканты, художники, путешественники, философы, кулинары, мастера боевых искусств. Что их объединяет? Каждому из них действительно есть, что рассказать. Каждый из них — очень светлая личность. В книге я привожу много фрагментов наших бесед со ссылкой на полную версию интервью. Пожалуйста, обращайтесь внимание на год выхода интервью. Возможно, с тех пор в жизни персоны и в общем контексте уже многое изменилось.

**3. Блок «Дополнительно исследовать».** Вы найдете много ссылок на материалы, которые я рекомендую изучить дополнительно. Не удивляйтесь, если это будет не только бизнес-литература. Я часто буду рекомендовать вам художественные произведения, фильмы, сериалы, подкасты, сайты, TED-выступления, интервью (в том числе проведенные мной и размещенные по адресу [sukhov.com/interview/](http://sukhov.com/interview/)) и многое другое. Почему? Потому что действительно оригинальные и конкурентоспособные идеи часто лежат вне ограниченной предметной области.

**4. Блок «Контекст».** Некоторые части книги начинаются с краткого описания ситуаций из моей жизни, повлиявших на предлагаемый материал. Например, я могу отметить, что придумал схему требований к сильной концепции проекта, отправляясь в феврале 2014 года в путешествие по Сингапуру, Австралии и Океании. Если вы хотите сэкономить время и обратиться сразу к конкретному материалу, просто пропуская эти блоки.

**У каждой книги есть свое настроение (во всяком случае, автору так желается). Как его распознать? Если вам захочется тоньше почувствовать вкус именно этой книги, то я могу порекомендовать читать ее под музыку Hans Zimmer, Sigur Ros, Metallica, Beats Antique, Radiohead, The xx, иногда Ludovico Einaudi и Sting. Попробуйте текст и музыку на вкус!**