

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие-рычаг от Игоря Манна	8
Предисловие автора	10
Как пользоваться этой книгой	12
Три правила	12
Загляните в разные карманы.....	14
Для гениев-интровертов, воинов света, невротиков и менеджеров.....	16
О названии этой книги.....	17
1. Платформа.....	19
Персональный бренд.....	20
Имя.....	20
Бренд. Я — бренд. Преимущества.....	25
Бизнес-результаты	27
Концепция	30
Почти про смысл жизни	30
Стратегическая мантра.....	33
От смысла к формуле	40
Аудитории	45
Разработка и внедрение стратегии.....	48
Вся стратегия на одном листе.....	48
Маркетинг = управление ожиданиями	54

Атрибуты персоны.....	58
Крупницы когнитивной психологии и прочей науки.....	58
Маркеры персоны	66
Стиль персоны.....	70
2. Присутствие в интернет-среде.....	73
Стратегия.....	74
Модель интернет-присутствия	74
Четыре всадника апокалипсиса.....	78
All You Need Is Контент	80
Инструменты.....	85
Персональный сайт	85
Блог	93
Социальные сети и мессенджеры	98
Почтовые рассылки	107
Реклама	110
Поисковая оптимизация	113
Динамика активности	115
Команда проекта.....	116
3. Перспективы	123
Визионерство обыкновенное	124
Персональные помощники и интеллектуальные боты	126
Технологии Big Data.....	129
Sharing-платформы	131
Искусственный интеллект и Homo Futuris.....	134
Бессмертие.....	138

Главы-бонусы	141
33 идеи о том, как улучшить свой блог	142
Как придумать что-то новое (и полезное!).....	145
Сделайте для своего любимого шефа	147
Проживая свой бренд.....	149
Отзывы первых читателей	151
Книжный клуб	156
Об авторе.....	160
Вместо легендарных стратегических салфеток	163